



www.karriereherz.com

Leitbild: Karriereherz

Karriereherz, Inh. Sophia Schubert ist ein nach AZAV zertifizierter Arbeitsmarktdienstleister, der im Auftrag der Agentur für Arbeit Arbeitssuchende und von Arbeitslosigkeit bedrohte Menschen mit Herzblut berät und coacht. Wir sind Mutmacher, Wegbegleiter und Hoffnungsträger. In ganz Deutschland aktivieren wir Menschen nachhaltig, indem wir durch intensive, persönliche Betreuung individuell unterstützen und stärken. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Perspektiven sowohl für eine Integration ins Angestelltenverhältnis oder auch für die Gründung ihres eigenen Unternehmens. Als Sprungbrett für ein lohnenswertes und gesundes Arbeitsleben bieten wir ganzheitliche je nach individuellen Bedürfnissen ausgerichtete Beratungen an. Unser Anspruch ist es Wege zu erschließen, die nachhaltig glücklich machen und erfüllen – denn ein Erfolg versprechender beruflicher Ein- oder Umstieg steht im Kontext zur Arbeits- und Lebenszufriedenheit. Karriereherz wurde 2019 gegründet.

Unsere Coachings, die mit dem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein AVGS gefördert werden können, dienen der Aktivierung und beruflichen Eingliederung SGBIII. Kundenorientierung und Herstellung von Kundenzufriedenheit sind oberstes Ziel, was insbesondere die marktgerechte Weiterentwicklung und die optimale Durchführung unserer Dienstleistungsangebote impliziert. Von daher bestimmen die Kunden selbst den Maßstab für die Qualität und den Erfolg unserer Arbeit. Eine zentrale Rolle der Geschäftspolitik von Karriereherz spielt der Qualitätsgedanke. Alle Beteiligten des Unternehmens – von der Geschäftsführung bis zu den Dozenten - sind diesem Gedanken verpflichtet. Karriereherz legt großen Wert auf zufriedene und engagierte Coaches und Kooperationspartner/-innen zur Schaffung eines wechselseitig konstruktiven Arbeitsverhältnisses. Regelmäßige Weiterbildungen und Austausche aller Beteiligten sind Grundvoraussetzungen für qualitativ hochwertige Coachings und die einhergehende Integration in eine sinnerfüllte Tätigkeit unserer Klienten. Der Innovationsgedanke ist eine tragende Säule des Unternehmens. Unter Innovation verstehen wir einerseits das Meistern von Herausforderungen infolge von veränderten gesetzlichen Rahmenbedingungen und den damit verbundenen Anpassungen des Dienstleistungsangebotes. Andererseits spiegelt sich unsere Innovationsfähigkeit in der Reaktion auf geänderte Anforderungen neuer Kundengruppen und in der Weiterentwicklung des Portfolios wider. Karriereherz ist in der Lage, sich schnell auf neue Gegebenheiten einzustellen, insbesondere auch den aktuellen Veränderungen auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt. Das Leitbild der Qualitätspolitik von Karriereherz fokussiert sich auf folgende Kernaussagen:

1. Karriereherz verbessert sich kontinuierlich durch seine dauerhafte Qualitätsarbeit.
2. Im Mittelpunkt steht der Mensch. Dessen Bedürfnisse wollen wir erfüllen und höchste Kundenzufriedenheit erreichen.
3. Gemeinsam mit seinen Auftraggebern und Kunden entwickelt Karriereherz hochwertige Dienstleistungen. Karriereherz öffnet sich neuen Märkten und Technologien.
4. Mit unseren Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung möchten wir dazu beitragen, dass die Menschen, die sich an uns wenden, aktiv am Arbeitsleben teilnehmen und somit ihr Selbstwertgefühl, ihre Selbständigkeit und Autonomie stärken und erhalten. Wir möchten dazu beitragen, dass die berufliche Beschäftigung von Menschen nachhaltig gesichert wird. Hierzu bieten wir Beratungen, die an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt sowie an eine selbständige Tätigkeit heranführen, an.
5. Unsere Hilfen sind personenzentriert, zielorientiert, transparent und flexibel. Der ratsuchende Mensch wird in seiner Individualität, seinen Stärken und Schwächen und im Zusammenhang mit seiner familiären, lebensgeschichtlichen, leistungsfähigen und sozialen Situation gesehen. Wir begegnen ihm mit Respekt und Empathie.
6. Systematisch beobachten wir die Entwicklungen am regionalen Arbeitsmarkt, in Gesellschaft, Recht und fachlicher Hinsicht und richten unsere Angebote hieran aus. Die Rückmeldungen unserer Klienten und Partner helfen uns bei der kontinuierlichen Verbesserung unserer Angebote.

Unsere Qualitätspolitik wird intern (Arbeitstreffen) wie extern (Homepage) kommuniziert, regelmäßig überprüft und den veränderten Bedingungen angepasst.